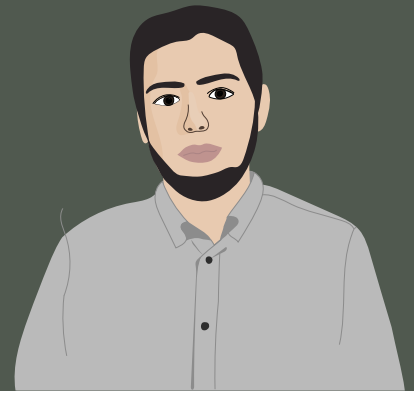


# Bastien Aboula

## CUSTOMER SUCCESS MANAGER

29 ans - Paris - 0678992731 - contact@bastienaboula.com - bastienaboula.com



## EXPÉRIENCES PROFESSIONELLES

**Onboarding / Digilocal Manager - Depuis 2 ans**  
2021 - Mioche Studio - Paris

Portefeuille clients : Saint-Gobain (Placo®, Isover, Weber), FRANCAP (Supermarchés Coccinelle : 500 points de vente, Supermarchés G20 : 200 points de vente)

Assurer l'onboarding des gérants sur le SAAS - Suivi opérationnel des différents livrables avec le client / suivi des AR - Pilotage des campagnes média et bilans chiffrés des opérations réalisées - Rédiger les bilans des résultats quantitatifs et qualitatifs mensuels, trimestriels et annuels - Rédaction d'une newsletter mensuelles à destination des gérants - Création de contenus pédagogiques (Loom) Veille régulière des dernières fonctionnalités et tendances social media et de la concurrence - Gérer, développer et fidéliser le portefeuille clients

**Social Media Manager - 2 mois**  
2021 - The Kase - Levallois-Perret

Participer au développement de la stratégie de communication web & réseaux sociaux - Produire des contenus rédactionnels, digitaux et multimédia - Mettre en place les actions de communication commerciale - Générer de l'audience et des leads - Analyser, mesurer et optimiser le trafic et les tunnels de conversion - Alimenter, qualifier et prospecter les bases de données - Veiller à la e-réputation - Assurer les relations avec les prestataires

**Commercial en point de vente - 10 mois**  
2020 - The Kase - Paris

Réaliser les KPIS - Techniques de ventes - Assurer le merchandising - conseiller et fidéliser les clients

**Chargé de communication digitale - 1 an**  
2018 à 2019 - Orange - Paris

Tournages / Réalisation / Post Production vidéos digitales pour les réseaux sociaux - Création de supports de communication (invitations, flyers) - Organisation d'évènements interne pour les salariés Orange - Gestion du compte Twitter @OrangeIDF

**Chargé de communication - 1 an**  
2017 à 2018 - Sofrecom (Groupe Orange) - Vincennes

Tournages / Réalisation / Post Production vidéos digitales pour les réseaux sociaux - Création de supports de communication (invitations, flyers) - Organisation d'évènements interne pour les salariés Sofrecom - Gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter) de Sofrecom - Gestions des KPI - Gestion intranet groupe Sofrecom

**Chargé de communication - 1 an**  
2016 à 2017 - SD3 (Réseau DEF) - Massy

**Assistant de communication - 1 an**  
2016 - Ideals Productions (John Nollet coiffure) - Paris

Création du site internet (Johnnollet.paris) avec mise en place d'une boutique en ligne - Animation des réseaux sociaux de la marque - Montages vidéos et photos - Veille médiatique et concurrentielle - Création d'un business plan et présentation aux futurs investisseurs

## FORMATIONS

**Master 2 Management et Production des Médias Digitaux**  
2018 à 2019 - Sup de. Pub - Paris

**Master 1 Marketing Digital et Réseaux Sociaux**  
2017 à 2018 - Sup de. Pub - Paris

**Licence Pro Création et Gestion et Projets Multimédia**  
2016 à 2017 - IUT Evry - Evry

## COMPÉTENCES

Pack Office + Outils tasking (Asana, Trello, Notion)



Montage Vidéos

Adobe Première Pro - Final Cut Pro



Logiciels PAO

Photoshop - Illustrator - Indesign



Google Analytics



Wordpress, Shopify, Webflow



Loomly - Hootsuite - Facelift



Meta Buisness Suite

Sponsorisation de posts et posts en dark (FB + IG)



## LANGUES

Anglais : bilingue (C1)

Espagnol : notions (A2)

## CENTRES D'INTÉRÊTS

Football

Photographie

Voyages

Informatique

Presse

Milieu associatif (aide aux réfugiés)