

# Bastien Aboula

27 ans - Paris - 0678992731 - contact@bastienaboula.com - bastienaboula.com



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Social Média Manager - Depuis 2 ans

2021 - Mioche Studio - Paris

Clients : Saint-Gobain (Placo®, Isover, Weber), FRANCAP (Supermarchés Coccinelle, Supermarchés G20), SNCF Gares & Connexions

Rédiger des plannings conversationnels en collaboration avec un directeur artistique (Instagram, Facebook, Tiktok, LinkedIn, Twitter) - Piloter la création des contenus sur les plannings éditoriaux en assurant le suivi de la qualité et le respect de la stratégie validée en amont avec le client - Suivi opérationnel des différents livrables avec le client / suivi des AR - Pilotage des campagnes média (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok, Pinterest) et bilans chiffrés des opérations réalisées - Contacter les gérants de magasin et les former - Rédiger les bilans mensuels, trimestriels et annuels par le contrôle et l'analyse des résultats tant quantitatifs que qualitatifs - Veille régulières dernières fonctionnalités et tendances social media et de la concurrence - Gérer, développer et fidéliser le portefeuille clients de l'agence.

### Social Média Manager - 2 mois

2021 - The Kase - Levallois-Perret

Participer au développement de la stratégie de communication web & réseaux sociaux - Produire des contenus rédactionnels, digitaux et multimédia - Mettre en place les actions de communication commerciale - Générer de l'audience et des leads - Analyser, mesurer et optimiser le trafic et les tunnels de conversion - Alimenter, qualifier et prospector les bases de données - Veiller à la e-réputation - Assurer les relations avec les prestataires

### Conseiller de vente - 10 mois

2020 - The Kase - Paris

Réaliser les KPIS - Techniques de ventes - Assurer le merchandising - conseiller et fidéliser les clients

### Chargé de communication digitale - 1 an

2018 à 2019 - Orange - Paris

Tournages / Réalisation / Post Production vidéos digitales pour les réseaux sociaux - Création de supports de communication (invitations, flyers) - Organisation d'évènements interne pour les salariés Orange - Gestion du compte Twitter @Orangelf

### Chargé de communication - 1 an

2017 à 2018 - Sofrecom (Groupe Orange) - Vincennes

Tournages / Réalisation / Post Production vidéos digitales pour les réseaux sociaux - Création de supports de communication (invitations, flyers) - Organisation d'évènements interne pour les salariés Sofrecom - Gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter) de Sofrecom - Gestions des KPI - Gestion intranet groupe Sofrecom

### Chargé de communication - 1 an

2016 à 2017 - SD3 (Réseau DEF) - Massy

Création et animation de la page LinkedIn de l'entreprise - Création d'un profil LinkedIn dédiée à la prospection B2B - Création du cahier des charges et travail sur le nouveau site internet de l'entreprise - Création de supports de communication - Organisation d'évènements

### Assistant de communication - 1 an

2016 - Ideals Productions (John Nollet coiffure) - Paris

Création du site internet (Johnnollet.paris) avec mise en place d'une boutique en ligne - Animation des réseaux sociaux de la marque - Montages vidéos et photos - Veille médiatique et concurrentielle - Création d'un business plan et présentation aux futurs investisseurs

## FORMATIONS

### Master 2 Management et Production des Médias Digitaux

2018 à 2019 - Sup de. Pub - Paris

### Master 1 Marketing Digital et Réseaux Sociaux

2017 à 2018 - Sup de. Pub - Paris

### Licence Pro Création et Gestion et Projets Multi- média

2016 à 2017 - IUT Evry - Evry

## COMPÉTENCES

### Pack Office



### Montage Vidéos

Adobe Première Pro - Final Cut Pro



### Logiciels PAO

Photoshop - Illustrator - Indesign



### Google Analytics



### Wordpress



### Loomly - Hootsuite



### Instagram et Facebook Business

Sponsification de posts et posts en dark



## CENTRES D'INTÉRÊTS

Football

Photographie

Voyages

Informatique

Presse

Milieu associatif (aide aux réfugiés)